

**خليك في البيت .. إفطارك علينا
مشروع إفطار صائم لعام 1441 هـ**

مقدمة:

دأبت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالصناعية الثانية بالدمام (سلام) على إقامة مخيم إفطار صائم الدعوي وما يصاحبه من مبادرات ومناشط متنوعة تجسد قيم التكافل وروح المحبة والأخوة بين المسلمين بمختلف جنسياتهم .

ونظراً لما نمر به من جائحة في هذه الفترة حالت دون إقامة المخيم كما جرت عليه العادة السنوية ، فقد جاءت فكرة هذا المشروع (خليك في البيت ... افطارك)

فكرة المشروع

تجهيز وجبات إفطار للصائمين العاملين بالمدينة الصناعية الثانية بالدمام، وتوصيلها إلى مساكنهم.

أهداف المشروع

- تحقيق شعار كلنا مسؤول من أجل سلامة الوطن والمواطن والمقيم.
- المساهمة في تفتير الصائمين ممن لا يجدون الوقت الكافي لإعداد وجبات الإفطار.
- توفير وجبة الإفطار للجاليات الوافدة مما يساعد في تخفيف معاناتهم.
- الوقوف إلى جانب الوافدين العاملين في المصانع التي لا تزال تعمل وتسهم في استمرار النهضة التنموية في أحلك الظروف والأوقات.
- المساهمة في توعية الجاليات بخطر هذه الجائحة وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة.

مبررات المشروع

- وجود عدد كبير من غير المسلمين يمكن تأليف قلوبهم للإسلام.
- وجود نحو ٧٠٠ مصنع وشركة يعمل فيها نحو ٢٥ - ٣٠ ألف عامل من مختلف الجنسيات.
- تعزيز مفهوم (المسلمون أخوة) وترسيخ القيم العربية والإسلامية الأصيلة في إكرام الضيف.
- تقديم صورة مشرقة عن مملكة الخير والعطاء في شهر العطاء.

- فتح المجال للداعمين ورجال الأعمال في كسب أجور تفتير الصائمين في شهر الخيرات والبركات.
- الاستمرار في تنفيذ مشروع الإفطار الرمضاني الراءد.

الفئة المستهدفة

- الصائمون من الجاليات المسلمة بمختلف جنسياتهم.

العدد المستهدف للدعوة والتفتير

٢٥٠٠ شخص يومياً

آلية تنفيذ المشروع

- ١- الاستعانة بالمتعاونين المشاركين في المخيم الرمضاني السنوي للاستفادة في معرفة المجمعات السكنية بالمنطقة السكنية بالمدينة الصناعية الثانية.
- ٢- عمل مسح ميداني للمجمعات السكنية عن طريق المتعاونين.
- ٣- حصر المجمعات السكنية وعدد الساكنين وجنسياتهم ولغاتهم.
- ٤- تحديد مشرف أو أكثر لكل مجمع مع بعض المساعدين له من داخل السكن.
- ٥- يتم تجييز الوجبات بمقر الجمعية قبل صلاة العصر يومياً .
- ٦- يبدأ توزيع الوجبات بعد صلاة العصر بواسطة سيارات النقل الخاصة بذلك.

البرامج الدعوية والتوعوية المصاحبة

- ١- التنسيق مع وزارة الصحة والجهات المختصة لترجم الرسائل التوعوية والإرشادية الخاصة بحملة مكافحة فيروس كورونا.
- ٢- عمل ملصقات إرشادية بمختلف اللغات ووضعها في المساكن الخاصة بالفئات المستهدفة.
- ٣- ترجمة وتوزيع الأوامر والتوجيهات الصادرة من الجهات ذات الاختصاص والحث على الإلتزام والعمل بها.
- ٤- تجهيز حقائب توعوية بمختلف اللغات وتوزيعها على الفئة المستهدفة.
- ٥- إعداد مسابقة توعوية تحقق أهداف شعار (كمننا مسؤول)
- ٦- إعداد قاعدة بيانات للفئة المستهدفة حسب اللغات وارسال رسائل تثقيفية و توعوية والتواصل معهم.
- ٧- تقديم بعض الدروس والكلمات بلغات مختلف من قبل دعاة الجمعية تبث مباشرة من خلال الفيس بوك أو اليوتيوب

ميزانية المشروع:

تقدر الموازنة الاجمالية للمشروع بنحو (٨٠٣٩٠٠)، فقط لا غير ،
ويمكن تفصيلها على النحو التالي:

البند	البيان	العدد	التكلفة الفردية	التكلفة الاجمالية
وجبة الإفطار	ربع دجاج+ أرز	٢٥٠٠	٦	٤٥٠٠٠٠
	ماء	٢٥٠٠	٠,٥	٣٧٥٠٠
	تمر	٢٥٠٠	٠,٥	٣٧٥٠٠
	لبن	٢٥٠٠	١	٧٥٠٠٠
البرنامج الدعوي	الحقيبة الدعوية	٢٥٠٠	٦	١٥٠٠٠
	الحقيبة الصحية	٢٥٠٠	١٠	٢٥٠٠٠
	أجهزة تاب	٦	١٠٠٠	٦٠٠٠
	أجهزة راوتر (انترنت)	٦	٤٠٠	٢٤٠٠
الخدمات المساندة	سيارات نقل مع السائق	٥	٣٠٠٠	١٥٠٠٠
	دعاية وإعلان	0	0	١٠٠٠٠
	أكياس تعبئة ونفايات وسفر	٠	٠	٣٥٠٠٠
	زيت العمال (تي شرت + جاكيت)	٢٠٠	٥٠	١٠٠٠٠
فريق العمل	الإشراف والإدارة	٢	٥٠٠٠	١٠٠٠٠
	التنسيق والمتابعة	٣	٢٥٠٠	٧٥٠٠
	الدعاة	٦	١٥٠٠	٩٠٠٠
	العمال	٨٠	٧٠٠	٥٦٠٠٠
	التوثيق والتصوير	١	٣٠٠٠	٣٠٠٠
	التكلفة الاجمالية			٨٠٣٩٠٠

ملاحظات هامة

- ١- المتابعة الميدانية اليومية للمشروع من وقت البداية إلى النهاية.
- ٢- إعداد تقارير يومية مصورة وارسالها إلى الداعمين.
- ٣- عمل لقاءات يومية ودورية لفريق العمل بهدف التقييم والتجويد
- ٤- إعداد تقرير ختامي للمشروع وارساله للداعمين.
- ٥- التنسيق مع جهات الاختصاص وأخذ الموافقة والتصاريح اللازمة .
- ٦- يمكن زيادة عدد المستفيدين في حال زاد مبلغ الدعم .
- ٧- تقليل العدد المستهدف إذا قل مبلغ الدعم المطلوب.